

体育运营与管理(专科)专业

一、专业名称

专业名称：体育运营与管理

专业代码：57031

专业层次：专科

所属学科门类：教育与体育大类体育类

二、入学要求

普通高中、职业高中、技工学校和中等专业学校毕业生可报名注册入学。

三、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人的根本任务，培养具备强健体魄与昂扬精神，具有良好专业技能、职业道德和人文素养，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。结合厦门开放大学“因城而生为市则活”的办学信念和“盖军衔精神”“开放协作拼搏”大帆船精神，培养具有闽台特色和厦门滨海城市特点的专业体育人才。

经过本专业的学习，学生能够掌握体育赛事组织与管理、健身休闲体育活动运营管理与服务、体育场地场馆运营与管理的基本知识，具备体育产业运营与管理的基本能力，成为能够从事赛事活动组织策划、体育用品市场营销、体育市场服务与推广、体育场馆的维护管理、体育产业经营与管理等工作的高素质技能型人才。

四、培养规格

（一）修业年限：2.5 年，学籍 8 年有效。

（二）学习形式：开放教育。

（三）总学时学分：1422 学时，79 学分。

（四）人才培养知识、能力和素质要求：

知识：掌握英语、计算机等基础知识；掌握体育活动策划与实施的专业知识；掌握体育经纪活动、运动项目、体育无形资产、法律法规等基础知识。

能力：具备体育经纪活动的信息收集、业务谈判、文案管理能力；具备体育赛事、市场推广等活动方案策划与实施的能力；具备体育产品（服务）的营销推广能力；具备体育场馆维护、运营与管理的能力；具备客户开发、维护、沟通和处理客户投诉的能力。

素质：热爱祖国，遵纪守法，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；身心素质：具有良好的身体素质和心理素质；具有良好的文化修养。