

旅游管理专业（专科）

一、专业名称、专业层次、专业所属学科门类或专业大类

专业名称：旅游管理

专业层次：专科

专业所属学科门类（专业大类）：旅游大类旅游类

二、实施主体、范围与时间

本方案由国家开放大学厦门分部实施，应用于旅游管理专业（专科），自 2023 年秋季学期开始执行。

三、入学要求

普通高中、职业高中、技工学校和中等专业学校毕业生可报名注册入学。

四、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人的教育思想，培养德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展人才，掌握现代旅游管理基本理论知识和实际操作能力的，能从事旅游基层管理，胜任旅游行业企业有关业务及各职能岗位的初、中级管理人员，独立进行旅游服务与管理、项目开发、市场推广的经营与管理工作的应用型专门人才。

本专业学生的就业岗位主要包括：旅行社导游；旅行社职能部门的初、中级管理人员；旅游企业的市场营销人员；其他与本专业相关的

岗位。