

# 广告学专业（专升本）

## 一、专业名称、专业层次、所属学科门类

专业名称：广告学。

专业层次：本科（专科起点）。

所属学科门类：文学科新闻传播学类。

## 二、入学要求

具有国民教育系列高等专科学校（含专科）以上学历者。

## 三、培养目标

本专业以全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神进教材进课堂进头脑。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”。以落实立德树人为根本任务，遵循开放教育和技能社会特点，主动服务国家、区域战略。坚持面向厦门社会发展，坚持一体化办学模式，将开放广告学专业与高职艺术设计专业一体化发展，把高职教育作为发展开放教育的重要支撑，促进两者的沟通和衔接，实现同生共长和协调发展。坚持“应用型人才”培养，突出实践能力。以职业需求为导向、以实践能力培养为重点，主要培养能适应社会主义市场经济、德智体美劳全面发展，具有较高的思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养以及较强的创新能力，熟知现代广告基础理论和基本运作流程，掌握广告策划、创意、营销传播等基本技能，能在广告公司、传媒与出版机构、网络与新媒体企业、政府和企事业单位以及其他文化创意产业机构，从事广

告经营、广告策划与创意、市场营销、品牌传播、公关策划等工作的德才兼备、全面发展的应用型人才。

学位目标：文学学士学位。

#### **四、 培养规格**

(一) 修业年限：最低修业年限 2.5 年，学生学籍自注册入学起 8 年内有效。

(二) 学习形式：开放教育。

(三) 总学时学分：1314 学时，73 学分。

(四) 人才培养知识、能力和素质要求：

##### 1. 知识要求

(1) 掌握马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想等思想政治基本理论与知识。

(2) 掌握广告学学科基础知识和基本原理。

(3) 熟悉广告行业相关政策与法规。

##### 2. 能力要求

(1) 具备广告策划、创意、文案写作、广告发布等基本技能。

(2) 具备一定的审美能力和创新能力。

(3) 具有英语语言能力以及较强的计算机应用能力。

(4) 具有较强的自学能力和洞察能力，能及时了解广告行业发展现状与趋势。

##### 3. 素质要求

(1) 具有较高的道德修养和强烈的社会责任感、民族认同感以及爱国主义精神。

(2) 具有良好的职业素养、人文素养和艺术修养。

(3) 具有良好的协作意识与团队精神。